



## REGOLAMENTO IV EDIZIONE

### SCENARIO

I cambiamenti demografici, sociali e culturali che si sono verificati nel nostro Paese negli ultimi anni, hanno determinato la necessità di un **ripensamento del sistema di welfare** in grado di far fronte alla complessità crescente della domanda di servizi sociali e di offrire risposte capaci di contribuire allo sviluppo e al benessere delle comunità.

La rigenerazione del sistema di welfare passa attraverso la sperimentazione di nuovi servizi e il rinnovamento di quelli esistenti, attirando nuove fonti di finanziamento e basandosi principalmente su quattro elementi:

- la promozione di percorsi di innovazione del sistema di welfare
- la costruzione di reti sociali
- l'amplificazione dell'impatto prodotto per la comunità
- nuove forme d'imprenditorialità sociale a matrice comunitaria

All'interno di questi cambiamenti in atto, il **welfare di comunità** diventa un modello da perseguire per far fronte, tra l'altro, alla crescente diffusione di vulnerabilità. Obiettivo principale è quello di svolgere funzione "catalizzatrice", ovvero di generare le condizioni per una società del benessere che sia caratterizzata non solo da benessere economico, ma anche da **relazioni sociali** e **qualità dei servizi offerti**.

In questo scenario, le **iniziative imprenditoriali a vocazione sociale** costituiscono il mezzo per perseguire l'interesse generale della società, attraverso una pluralità di modelli organizzativi innovativi che:

- rispondono sempre più anche alle esigenze delle nuove generazioni;
- in misura crescente si configurano come snodi (**hub**) di **reti** di imprese volte ad abilitare una molteplicità di iniziative e attività intraprese da soggetti che non necessariamente operano all'interno dei loro confini organizzativi;
- utilizzano la **tecnologia** come strumento innovativo per rispondere alle sfide che si pongono in termini di impatto.

Il concorso “**Welfare, che impresa!**”, giunto alla Quarta Edizione, intende **premiare e supportare i migliori progetti di welfare di comunità** promossi da Enti in grado di produrre benefici in termini di sviluppo locale, nei settori:

- Agricoltura sociale
- Valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio.
- Restituzione alla fruizione collettiva dei beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata per fini di interesse generale e per le comunità locali.
- Soluzioni e servizi diretti a rispondere, in un’ottica di generatività sociale, ai bisogni di cura, socio-assistenziali, sanitari, culturali e formativi delle comunità, anche con il fine di includere soggetti vulnerabili.
- Soluzioni e azioni per la salvaguardia e il miglioramento delle condizioni ambientali e climatiche e/o volte a limitare l’apporto di materia ed energia e di minimizzare scarti e perdite nei processi di produzione e consumo.

## 1. PROMOTORI, PARTNER E INCUBATORI

“**Welfare, che impresa!**” è un Concorso promosso da:

**Fondazione Italiana Accenture (FIA)** nasce nel 2002 come espressione della responsabilità sociale di Accenture, con l’obiettivo di stimolare e valorizzare l’innovazione tecnologica e promuovere iniziative ad elevato impatto sociale. La mission della Fondazione è accelerare la trasformazione digitale del Terzo Settore, introducendo tecnologie, processi e competenze che ne aumentino efficacia ed impatto. Le attività della Fondazione si articolano in tre modalità principali: promuovere concorsi per idee; mettere a disposizione di terze parti la piattaforma digitale ideaTRE60 e organizzare iniziative di Thought Leadership.

**Fondazione Bracco** nasce dal patrimonio di valori maturati in oltre 90 anni di storia della Famiglia e del Gruppo Bracco, in primo luogo dalla responsabilità sociale d’impresa. La Fondazione si propone di creare e diffondere espressioni della cultura, dell’arte e della scienza quali mezzi per migliorare la qualità della vita e la coesione sociale, con una specifica attenzione all’universo femminile e al mondo giovanile. La multidisciplinarietà di ambiti e l’integrazione tra saperi sono criteri qualitativi importanti sia nella progettazione, sia nella selezione delle attività.

**UBI Banca**, è in Italia il quarto Gruppo Bancario commerciale per capitalizzazione di Borsa, diffuso nella maggior parte del territorio italiano, con forte vocazione di prossimità alle famiglie, alle PMI ed alle diverse realtà locali. Nel corso della sua storia il Gruppo ha sempre unito al proprio impegno imprenditoriale una forte e convinta attenzione al contesto sociale e culturale. UBI Comunità è la divisione commerciale dedicata al mondo del terzo settore costituita a fine 2011.

**Fondazione Snam** nasce nel 2017 per mettere a disposizione le competenze e le capacità realizzative che nel corso dei 75 anni di Storia del fondatore Snam hanno contribuito all’innovazione, al progresso e alla crescita sociale del Paese, attraverso la realizzazione e la gestione di infrastrutture complesse. La Fondazione, senza scopo di lucro, persegue lo sviluppo, l’adozione, la promozione e la diffusione di pratiche innovative, efficaci e solidali in grado di favorire lo sviluppo civile, culturale ed economico in aree prioritarie di interesse pubblico.

**Fondazione CON IL SUD** è un ente non profit privato nato tredici anni fa dall'alleanza tra le fondazioni di origine bancaria e il mondo del terzo settore e del volontariato per favorire lo sviluppo del Mezzogiorno attraverso la promozione di percorsi di coesione sociale. La Fondazione sostiene interventi "esemplari" per l'educazione dei ragazzi alla legalità e per il contrasto alla dispersione scolastica, per valorizzare i giovani talenti e attrarre i "cervelli" al Sud, per la tutela e valorizzazione dei beni comuni (cultura, ambiente, riutilizzo sociale dei beni confiscati alle mafie), per la qualificazione dei servizi socio-sanitari, per l'integrazione degli immigrati, per favorire il welfare di comunità. La Fondazione CON IL SUD ha finora sostenuto 1.200 iniziative, coinvolgendo direttamente più di 6.000 organizzazioni e 425 mila cittadini, soprattutto giovani, ed erogando complessivamente oltre 220 milioni di euro.

**Fondazione Peppino Vismara** è un ente privato nato dall'intuizione e dal patrimonio del sig. Peppino Vismara, imprenditore lombardo, che ha sempre creduto nella cultura del dono e nell'attenzione a chi si trova nel bisogno. La Fondazione è attiva dal 1980 allo scopo di sostenere iniziative e attività di natura sociale, assistenziale ed educativa, con particolare attenzione alle persone svantaggiate, alle famiglie, ai giovani e in generale alle fasce più emarginate della popolazione. La Fondazione interviene sia a livello nazionale, sostenendo progetti in diverse regioni italiane, con particolare riguardo alle esperienze lombarde e del sud Italia, sia a livello internazionale, per offrire opportunità concrete di sviluppo. Caratteristica distintiva della Fondazione è di promuovere processi di auto-sostenibilità nelle organizzazioni che sceglie di appoggiare.

Il Concorso è realizzato con il contributo dei seguenti Partner:

**AICCON – Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit**, il Centro Studi promosso dall'Università di Bologna, dall'Alleanza delle Cooperative Italiane e da numerose realtà, pubbliche e private, operanti nell'ambito dell'Economia Sociale, con sede presso la Scuola di Economia e Management del Campus di Forlì.

**Fondazione Politecnico di Milano** (fondazione universitaria costituita ai sensi dell'articolo 59, comma 3, della legge 23/12/2000 n° 388, avente quale Ente di riferimento il Politecnico di Milano del quale è l'ente strumentale istituzionale) in collaborazione con il **Politecnico di Milano – TIREZIA**, centro di ricerca internazionale, promosso dalla School of Management del Politecnico di Milano, il cui obiettivo è offrire un contributo di eccellenza alla ricerca nell'ambito del management dell'innovazione sociale, dell'imprenditorialità sociale, della misurazione dell'impatto sociale e della finanza ad impatto sociale.

**Impacton** è una organizzazione con sede operativa a Londra e a Lisbona che raccoglie e diffonde, su scala globale, modelli di impatto sociale e ambientale validati e adattabili a diversi contesti. Impacton promuove questi modelli in partnership con attori nazionali e internazionali, accelerando il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030.

E dei seguenti Incubatori

**PoliHub**, l'incubatore del Politecnico di Milano gestito dalla Fondazione Politecnico di Milano, con il contributo del Comune di Milano, che ha l'obiettivo di supportare le startup altamente

innovative con modelli di business scalabili e di promuovere i processi di cross-fertilizzazione tra le diverse startup.

**SocialFare, Centro per l'Innovazione Sociale**, il primo centro italiano interamente dedicato all'innovazione sociale attraverso la ricerca, l'ingaggio e la co-progettazione, per sviluppare soluzioni di eccellenza, innovative e scalabili che rispondono alle pressanti sfide sociali contemporanee, generando nuova economia.

**G-Factor**, incubatore - acceleratore di **Fondazione Golinelli**, è uno spazio di 2500 mq per realtà imprenditoriali emergenti: un ambiente di reazione che trasforma l'alto potenziale di innovazione e tecnologia di giovani e scienziati, in particolare nel settore delle scienze della vita, in realtà imprenditoriali in grado di affermarsi sul mercato con successo, creando modelli replicabili e scalabili. È una risposta alla necessità di integrare ricerca scientifica, industria e mercato, mettendo al centro i giovani e le loro idee d'impresa. Abilita nuovi imprenditori alla crescita, con un approccio paziente ma secondo logiche di scienza e di mercato, grazie a programmi di incubazione e accelerazione personalizzati, alla disponibilità di capitali, strutture e relazioni, in un ecosistema territoriale ad alta vocazione scientifica e imprenditoriale.

**Hubble Acceleration Program**, incubatore – acceleratore di **Nana Bianca**, è un programma di accelerazione rivolto a trovare “grandi idee” e supportare la loro crescita. Ha come obiettivo il tutoring, mentoring e starting up o business acceleration delle migliori idee imprenditoriali attive sul territorio toscano, italiano ed europeo, con particolare attenzione a progetti dal forte impatto sul mercato digitale e che possano garantire ricadute positive sullo sviluppo del territorio metropolitano. Gli ambiti di principale interesse sono Share Economy, Smart Cities Solution, Iot, Energy, Saas, Mobile App, Circular Economy, Health, Bioinformatics. Il programma è finanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze e promosso dallo Start Up Studio Nana Bianca e dalla Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione.

**Campania NewSteel**, incubatore certificato promosso dalla Fondazione IDIS-Città della Scienza di Napoli e dall'Università degli Studi di Napoli “Federico II”, con l'obiettivo di supportare la nascita e lo sviluppo di startup innovative nel Mezzogiorno, accompagnando giovani talenti in percorsi imprenditoriali di successo, con prospettive di sviluppo internazionale.

**Make a Cube<sup>3</sup>** È il primo incubatore certificato e acceleratore in Italia specializzato in imprese ad alto valore sociale, ambientale e culturale. Make a Cube<sup>3</sup> lavora con fondazioni di origine bancaria, corporate foundation, grandi corporate e enti pubblici in programmi di pre-incubazione, mentorship, incubazione e accelerazione.

## 2. OBIETTIVI DEL CONCORSO

Il Concorso ha l'obiettivo di **premiare e supportare i migliori progetti promossi da Enti**, così come definiti al punto 3, in grado di produrre benefici in termini di **sviluppo locale**, nei settori elencati al punto 2.2

In particolare, il Concorso si pone le seguenti finalità:

- sostenere e promuovere progetti innovativi di welfare di comunità
- stimolare iniziative di imprenditorialità giovanile
- favorire iniziative di rete e multistakeholder, capaci di produrre benefici concreti per la comunità
- alimentare una progettualità orientata alla generazione di impatto sociale e alla sua misurazione.

## 2.1 Caratteristiche dei progetti

I progetti presentati, per meglio rispondere agli obiettivi del Concorso, dovranno:

- avere come obiettivo primario la generazione di impatto sociale, secondo criteri e metriche predeterminate.
- favorire l'occupazione, in particolare dei giovani e delle categorie svantaggiate<sup>1</sup>
- essere promuovibili sul territorio attraverso la creazione di reti
- utilizzare la tecnologia, anche digitale
- consentire l'elaborazione di un piano prospettico di sostenibilità economica
- avere già validato la fattibilità, e poter esibire un proof of concept o un prototipo

## 2.2 Ambiti

I progetti presentati, per meglio rispondere agli obiettivi del Concorso, dovranno essere sviluppati in uno o più dei seguenti ambiti<sup>2</sup>:

### a) AGRICOLTURA SOCIALE

Attività agricole socialmente utili, ovvero iniziative che coniugano l'utilizzo delle risorse agricole con finalità sociali;

### b) VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, PAESAGGISTICO E DELL'AMBIENTE

Azioni di conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale, paesaggistico e dell'ambiente attraverso progettualità eco-sostenibili;

### c) RESTITUZIONE ALLA FRUIZIONE COLLETTIVA DI BENI PUBBLICI INUTILIZZATI O DI BENI CONFISCATI ALLA CRIMINALITÀ ORGANIZZATA PER FINI DI INTERESSE GENERALE E PER LE COMUNITÀ LOCALI.

Progetti destinati alla valorizzazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata volti al miglioramento del contesto urbano e sociale, all'incentivazione di iniziative di legalità e all'inclusione sociale dei soggetti svantaggiati;

---

<sup>1</sup> Per la definizione di *categorie svantaggiate*, si rimanda al documento di approfondimento allegato

<sup>2</sup> Per le definizioni approfondite degli *ambiti*, si rimanda al documento di approfondimento allegato

- d) SOLUZIONI E SERVIZI DIRETTI A RISPONDERE, IN UN'OTTICA DI GENERATIVITÀ SOCIALE, AI BISOGNI DI CURA, SOCIO-ASSISTENZIALI, SANITARI, CULTURALI E FORMATIVI E/O CON IL FINE DI INCLUDERE SOGGETTI VULNERABILI.

Attività volte a rispondere e assolvere ai bisogni e alle difficoltà che gli individui possono incontrare nel corso della loro vita per quel che concerne l'autonomia, la capacità di accesso alle opportunità offerte dal territorio e, in genere, le relazioni sociali;

- e) SOLUZIONI E AZIONI PER LA SALVAGUARDIA E IL MIGLIORAMENTO DELLE CONDIZIONI AMBIENTALI E CLIMATICHE E/O VOLTE A LIMITARE L'APPORTO DI MATERIA ED ENERGIA E DI MINIMIZZARE SCARTI E PERDITE NEI PROCESSI DI PRODUZIONE E CONSUMO.

Attività che sappiano cogliere ogni opportunità di limitare l'apporto di materia<sup>3</sup> ed energia in ingresso e di minimizzare scarti e perdite, ponendo attenzione alla prevenzione delle esternalità ambientali negative e alla realizzazione di nuovo valore economico, sociale e/o territoriale.

### 3. DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al Concorso Enti giuridici costituiti da non più di **5 anni** o **da costituirsi**, fermo restando, per questi ultimi, l'obbligo di costituirsi entro 6 mesi dalla data in cui vengono comunicati i vincitori del presente Concorso al fine di poter risultare assegnatari dei premi di cui al successivo punto 6.

A titolo esemplificativo ma non esaustivo, possono partecipare al Concorso Enti aventi la seguente forma giuridica:

- fondazioni, associazioni, comitati (artt. 14-42 c.c.)
- organizzazioni di volontariato (Legge 266/1991)
- cooperative sociali (Legge 381/1991), o altre forme cooperative purché operanti in misura prevalente negli ambiti del Concorso (ad esempio, cooperative culturali)
- imprese sociali (D. Lgs. 112/17)
- organizzazioni non governative (Legge 49/1987)
- associazioni e società sportive dilettantistiche (Legge 289/2002)
- associazioni di promozione sociale (Legge 383/2000)
- altre organizzazioni che non abbiano finalità lucrative disciplinate da leggi speciali
- startup innovative a vocazione sociale (Legge 221/2012)
- società benefit (Legge 208/2015, art. 1 commi 376-384)
- reti associative (D. Lgs. 117/17, art. 41)
- altre forme giuridiche di cui al D. Lgs. 117/17 (Codice del Terzo Settore)

---

<sup>3</sup> Si intendono: materie prime, semilavorati e fattori produttivi.

Gli Enti e i suoi esponenti/amministratori dovranno risultare formalmente finanziabili, ovvero privi di segnalazioni pregiudiziali, in regola con i requisiti di accesso al finanziamento messo a disposizione da UBI Banca e, qualora ritenuto necessario, beneficiari del fondo di garanzia di cui alla Legge 662/96

#### 4. CRITERI DI VALUTAZIONE

Le Giurie (composte da esponenti dei Promotori, Partner e Incubatori) valuteranno gli Enti ammessi al Concorso, a proprio insindacabile giudizio, sulla base dei seguenti criteri:

- **IL PROGETTO, ELEMENTI DI INNOVAZIONE E DI IMPATTO COMPLESSIVO**
- **INDICATORI DI IMPATTO SOCIALE**
- **SOSTENIBILITÀ ECONOMICA**
- **SCALABILITÀ E REPLICABILITÀ**
- **PRESENZA DELLA COMPONENTE TECNOLOGICA QUALE ELEMENTO CHE FAVORISCE LA SCALABILITÀ**
- **ORGANIZZAZIONE, COMPETENZE E QUALITÀ DEL TEAM DI PROGETTO**

#### 5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

##### 5.1 Le fasi del Concorso

- FASE A – dal 3 febbraio al 27 marzo 2020: candidatura dei progetti
- FASE B – dal 1 aprile al 27 aprile 2020: selezione degli Enti finalisti da parte della Giuria Online
- FASE C – dal 5 maggio a 11 giugno 2020: workshop formativo (5 e 6 maggio 2020) e n. 4 sessioni di mentorship (11 maggio – 11 giugno 2020) riservati agli Enti finalisti
- FASE D – 24 o 25 giugno 2020: evento finale, pitch degli Enti finalisti e proclamazione degli Enti vincitori
- FASE E – entro il 31 dicembre 2020: n. 10 sessioni di mentorship riservate agli Enti vincitori

Le date potranno essere aggiornate e/o modificate nel corso dell'iniziativa. I Promotori ne daranno comunicazione ai partecipanti interessati e sul sito del Concorso.

##### 5.2 FASE A - Candidatura dei Progetti

La presentazione dei progetti deve avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso tra le ore 11.59 am del **3 febbraio** e le ore 11.59 am del **27 marzo** con le seguenti modalità:

1. accedere al sito <http://welfarecheimpresa.ideatre60.it/>
2. effettuare la registrazione dell'Ente proponente - sulla piattaforma *ideatre60* o il login, se già registrati

3. accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra “**Partecipa al Concorso**”
4. iniziare la compilazione del form di partecipazione, inserendo il nome del progetto  
completare il **corso e-learning** propedeutico e obbligatorio per la partecipazione al Concorso
5. concludere la compilazione di tutti i campi obbligatori richiesti dal form di partecipazione
6. inviare la candidatura

Campi richiesti dal form di partecipazione:

### ELEMENTI GENERALI

- **Ente proponente:** Indicare i dati del referente, la forma giuridica dell’Ente, la mission, l’attività, il mercato di riferimento, le esperienze e competenze, la sede legale ed operativa;
- **Ambito:** Indicare in quale dei 5 ambiti del Concorso (agricoltura sociale, valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata per fini di interesse generale, soluzioni e servizi diretti a soddisfare bisogni di cura, socio-assistenziali, sanitari, culturali e formativi e/o con il fine di includere soggetti vulnerabili, soluzioni e azioni per la salvaguardia e il miglioramento delle condizioni ambientali e climatiche e/o volte a limitare l’apporto di materia ed energia e di minimizzare scarti e perdite nei processi di produzione e consumo) si sviluppa il progetto (possibilità di sceglierne fino a 2);
- **Territorio:** Indicare, scegliendo tra le tre categorie previste dal Concorso, “*Nord e Centro Italia*” e “*Sud Italia*”<sup>4</sup>, e descrivere il territorio d’attuazione del progetto.

### IL PROGETTO, ELEMENTI DI INNOVAZIONE E DI IMPATTO COMPLESSIVO

- **Descrizione del progetto:** Fornire una descrizione del progetto che permetta di comprenderne in maniera sintetica obiettivi, oggetto, attività, caratteristiche del prodotto/servizio, elementi chiave;
- **Stato di realizzazione:** Indicare lo stato di realizzazione del progetto;
- **Bisogno sociale:** Descrivere in maniera qualitativa il bisogno sociale che il progetto intende soddisfare;
- **Soggetti beneficiari:** Selezionare il raggio di azione dei servizi e/o prodotti del proprio progetto;

### INDICATORI DI IMPATTO SOCIALE

- **Legami e reti:** Dare evidenza dei legami con il territorio di azione e la rete di attori terzi intorno al progetto;
- **Risparmi e benefici:** Evidenziare il risparmio per la spesa pubblica.

<sup>4</sup> Per l’elenco delle Regioni appartenenti alle due *Categorie*, si rimanda al documento di approfondimento allegato



## SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

- **Analisi e descrizione del vantaggio competitivo del progetto presentato;**
- **Piano finanziario a 1-3 anni e previsione di sostenibilità economica:** Descrivere i macro-elementi di business plan dell'idea progettuale, comprensivi dei costi di investimento, dei costi operativi, delle fonti di copertura finanziaria e dei costi/ricavi attesi;
- **Premi e finanziamenti:** Indicare se il progetto ha ricevuto in passato altri finanziamenti da enti pubblici e privati;
- Descrivere in quali attività verrà investito l'eventuale premio del presente Concorso.

## SCALABILITÀ E REPLICABILITÀ

- **Scalabilità e replicabilità:** Descrivere il potenziale di scalabilità e di replicabilità dell'idea progettuale.

## PRESENZA DELLA COMPONENTE TECNOLOGICA QUALE ELEMENTO CHE FAVORISCE LA SCALABILITÀ

- **Tecnologia:** Descrivere gli strumenti tecnologici impiegati e lo stato di sviluppo.

## TEAM DI PROGETTO

- **Team:** descrizione del team che lavora sul progetto, mettendo in evidenza esperienze, competenze, ruoli e responsabilità. Allegare i curricula dei componenti del team previo rilascio a ciascun interessato e a cura del soggetto che si occuperà di effettuare la registrazione in conformità al presente punto 5, dell'informativa privacy allegata al presente Regolamento sub Allegato;
- Indicare la percentuale del team dedicata a tempo pieno al progetto.

## PERCORSO DI MENTORSHIP

- Indicare se il team di progetto ha già partecipato o sta partecipando ad un programma di incubazione / accelerazione. Se sì quale/i;
- **Preferenze per il percorso di mentorship “Welfare, che impresa”:** Indicare 3 tematiche fra quelle proposte su cui si vorrebbero avere sessioni di mentorship individuali.

## ALLEGATI OBBLIGATORI:

- Presentazione che illustri il progetto in modo compiuto;
- Lettera di intenti (se Ente non ancora costituito).

### 5.3 FASE B - Selezione degli Enti finalisti

La **Giuria Online** (composta da esponenti dei Promotori, Incubatori e Partner) valuterà, attraverso la piattaforma “ideatre60”, i progetti ammessi al Concorso, a proprio insindacabile giudizio, assegnando a ciascuno un punteggio che determinerà la classifica: fino a 12 Enti classificati saranno i **finalisti** e passeranno alla fase successiva, ferma restando la facoltà della Giuria Online di ammettere alla fase successiva ulteriori Enti.

### 5.4 FASE C- Workshop formativo e mentorship riservati agli Enti finalisti

Massimo nr. 3 componenti di ciascun Ente finalista, da loro stessi designati, verranno supportati nel perfezionamento dell’idea progettuale attraverso un **workshop formativo di 2 giornate**, finalizzato all’acquisizione di competenze utili.

La mancata partecipazione al workshop comporterà l’esclusione della partecipazione al presente Concorso.

Al termine del workshop formativo, gli Enti finalisti saranno supportati da un’attività di **mentorship**, erogata dagli Incubatori e in n. 4 sessioni, che consiste in un meeting o in una call di massimo 2 ore per ciascuna sessione, programmati e focalizzati su temi specifici indicati in sede di adesione al Concorso e finalizzati alla strutturazione del pitch deck per l’evento finale.

### 5.5 FASE D - Evento finale, pitch degli Enti finalisti e proclamazione dei vincitori

A conclusione del **workshop formativo** e dell’attività di **mentorship**, max nr. 3 componenti designati dagli Enti finalisti - in occasione di un evento pubblico aperto ad esperti del settore, *influencer* e giornalisti - dovranno esporre i propri progetti nella modalità del *pitch*<sup>5</sup> alla presenza della **Giuria Finale** (composta da esponenti dei Promotori, Incubatori e Partner e da eventuali esperti esterni), pena esclusione della partecipazione al presente Concorso.

A seguire, la Giuria Finale selezionerà, a suo insindacabile giudizio, e proclamerà pubblicamente fino ad un massimo di 4 **Enti vincitori**, di cui almeno uno per ogni categoria del Concorso, “Nord e Centro Italia” e “Sud Italia”.

### 5.6 FASE E - Mentorship riservata agli Enti vincitori

Gli Enti vincitori saranno supportati da un’attività di **mentorship**, che consiste in un meeting o in una call di massimo 2 ore, programmati e focalizzati su temi specifici indicati in sede di adesione al Concorso.

## 6. PREMI

Sono previsti i seguenti premi:

- **al primo classificato € 40.000 a fondo perduto**

---

<sup>5</sup> Modalità di presentazione alla Giuria della propria idea progettuale in maniera chiara, efficace e concisa (tempo a disposizione: max 5 minuti) attraverso l’utilizzo di una presentazione a supporto (max 10 slide), che contenga le informazioni basilari richieste, fra cui la sostenibilità economica – finanziaria del Progetto

- **dal secondo al quarto classificato** € 20.000 a fondo perduto

Le modalità e tempistiche di erogazione di premio saranno concordate fra le Fondazioni e gli Enti Vincitori del Concorso in funzione del percorso di crescita e sviluppo del progetto.

- **Per tutti gli Enti vincitori:**

- n. 10 sessioni di mentorship personalizzate erogate da uno degli Incubatori: Polihub, Socialfare, G-Factor, Hubble, Campania NewSteel e Make a Cube, a cui potranno affiancarsi anche rappresentanti dei Promotori, da terminarsi entro il 31 dicembre 2020; per attività di mentorship si intende un meeting o una call di massimo 2 ore per ciascuna sessione, programmati e focalizzati su temi specifici indicati in sede di adesione al Concorso.
- eventuali spese di trasferta fino ad un massimo di € 1.500,00 IVA inclusa, destinate alle persone dell'Ente che parteciperanno alle sessioni di mentorship (massimo n. 3 componenti per ogni ente vincitore).
- Finanziamento a tasso 0% della linea UBI Comunità fino a € 50.000, durata massima di 60 mesi con preammortamento facoltativo fino a 24 mesi, con intervento del fondo di garanzia di cui alla legge 662/96 qualora ritenuto necessario da UBI Banca, e conto corrente Formula Impresa Non Profit - Linea Online con canone gratuito per 36 mesi, messi a disposizione da UBI Banca. Il finanziamento e il conto sono erogabili nell'arco dei 12 mesi successivi alla data di proclamazione dei vincitori del presente Concorso su richiesta facoltativa degli Enti vincitori<sup>6</sup>. Le modalità e tempistiche di erogazione del finanziamento a tasso 0% saranno concordate fra UBI Banca e gli Enti Vincitori del Concorso in funzione del percorso di crescita e sviluppo del progetto.

- **Premio speciale FIA:** un plafond non superiore a € 5.000,00 per la realizzazione di una campagna di crowdfunding da effettuarsi sulla piattaforma ideatre60, come da regolamento della stessa.
- **Premio speciale Impacton:** la fase di "Project Assessment" dello Scaling Program, del valore di € 1.000, erogato da Impacton; la successiva fase di "Blueprint Creation" del medesimo programma, del valore di circa € 5.000, sarà obbligatoriamente a carico dell'Ente vincitore, e verrà regolato da un accordo formalizzato a latere. Tale premio verrà erogato a insindacabile giudizio di Impacton solo se uno degli Enti vincitori risulterà idoneo.

---

<sup>6</sup> Per le condizioni contrattuali si rinvia a quanto indicato nei fogli informativi disponibili presso UBI Banca e su [ubibanca.com](http://ubibanca.com). Finanziamento a tasso fisso, TAEG 0%, durata max 60 mesi con eventuale preammortamento max 36 mesi. Concessione del finanziamento soggetta alla verifica dei requisiti di accesso.

I premi, fatta eccezione delle spese di trasferta, saranno erogati esclusivamente a Enti formalmente costituiti nel rispetto dei requisiti dettagliati al punto 3 del presente regolamento.

I Promotori si riservano di premiare ulteriori Enti oltre ai 4 inizialmente previsti. I relativi premi verranno comunicati in sede dell'evento di premiazione.

## **7. PROPRIETA' INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE**

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni Progetto proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Bracco, Fondazione Snam, Fondazione con IL SUD, Fondazione Vismara, UBI Banca, AICCON, Politecnico di Milano, PoliHub, SocialFare, G-Factor – incubatore e acceleratore di Fondazione Golinelli, Hubble Acceleration Program di Nana Bianca, Campania NewSteel, Make a Cube, Impacton e/o i loro eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione dei Progetti vincitori, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile al Progetto presentato e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Concorso.

In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, il partecipante sarà escluso dal presente Concorso.

## **8. PRIVACY E RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI**

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante accetta che il Progetto presentato potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione.

I soggetti sopra menzionati, Promotori, Partner e Incubatori, ognuno Contitolare del trattamento dei dati personali eventualmente forniti dai partecipanti, si impegnano a trattare i suddetti dati personali nel pieno rispetto di quanto previsto dall'informativa privacy allegata al presente Regolamento nonché a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative ai Progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative al Concorso ed alle relative attività di comunicazione verso l'esterno.

I campi richiesti, del form di partecipazione, verranno esaminati solo da:

- il team di lavoro degli Enti Promotori, Partner e Incubatori
- l'amministratore di sistema e le Giurie
- tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Concorso, potranno averne accesso.

Con la partecipazione al Concorso, ogni partecipante si obbliga a consegnare a ciascun interessato l'informativa privacy ex art. art 14 del Regolamento UE n. 679/2016 allegata al presente Regolamento, rilasciando ogni e più ampia manleva al riguardo nei confronti di ciascuno e tutti i sopra riferiti Contitolari del trattamento.

Il partecipante dichiara, inoltre, di avere pieno diritto di fornire i dati personali degli interessati eventualmente comunicati tramite la compilazione del form o contenuti nel progetto assumendo in maniera esclusiva ogni responsabilità di legge al riguardo.

Ai sensi del presente articolo per “partecipante” si intende ogni Ente destinatario del presente regolamento e che soddisfi i requisiti di cui all’articolo 3 del presente regolamento. Per “interessato” si intende ogni persona fisica, o “data subject” alla quale si riferiscono i dati personali, ai sensi della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

## 9. ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l’immediata esclusione del partecipante e/o del team partecipante.

Non saranno prese in considerazione i progetti:

- non presentate entro il termine previsto
- presentate in forma parziale
- in contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento e dei suoi allegati.

## 10. ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I Promotori del Concorso si riservano la facoltà di modificare il presente regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi del Concorso, allo scopo di migliorare la partecipazione al Concorso stesso.

I Promotori dichiarano e garantiscono che il Concorso non è sottoposto alla disciplina di cui al D.P.R. 430/2001 rientrando nei casi di esclusione ex art. 6 di tale D.P.R.

Per quanto non previsto dal seguente Regolamento e dai suoi allegati si rimanda alle condizioni di utilizzo di “ideatre60” disponibili al seguente link: <https://www.ideatre60.it/more-info/condizioni-di-utilizzo>

## 11. ACCETTAZIONE

La partecipazione al Concorso comporta la piena ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Regolamento e nei suoi allegati, considerati parte integrante dello stesso Regolamento.

## ALLEGATO - DOCUMENTO DI APPROFONDIMENTO

### Definizione di SOGGETTI SVANTAGGIATI e/o VULNERABILI

Ai fini di questo Concorso, per **soggetti svantaggiati e/o vulnerabili** intendiamo:

Fonte: Regolamento CE 2204/02

- giovani minori di 25 anni che abbiano completato la formazione a tempo pieno da non più di due anni, e che non abbia ancora ottenuto il primo impiego retribuito regolarmente
- lavoratori migranti che si spostino o si siano spostati all'interno della Comunità o che divengano residenti nella Comunità per assumervi un lavoro e che necessitino di una formazione professionale e/o linguistica
- persone che non abbiano lavorato, né seguito corsi di formazione, per almeno due anni, in particolare qualsiasi persona che abbia lasciato il lavoro per la difficoltà di conciliare vita lavorativa e vita familiare
- persone che desiderino riprendere un'attività lavorativa dopo un'interruzione di almeno tre anni, in particolare quelle persone che abbiano lasciato il lavoro per la difficoltà di conciliare vita lavorativa e vita familiare
- persone prive di un titolo di studio di livello secondario superiore, o che siano prive di un posto di lavoro o in procinto di perderlo
- qualsiasi persona che abbia più di 50 anni priva di un posto di lavoro o in procinto di perderlo
- disoccupati di lungo periodo, ossia senza lavoro per 12 dei 16 mesi precedenti, o per 6 degli 8 mesi precedenti nel caso di persone di che abbiano un'età maggiore di 25 anni
- qualsiasi persona adulta che viva sola con uno o più figli a carico
- qualsiasi donna di un'area geografica nella quale il tasso medio di disoccupazione superi il 100 % della media comunitaria
- **NEET**, ovvero giovani tra i 15 e i 29 anni *Not (engaged) in Education, Employment or Training*

Fonte: Ex Lege 381/91

- invalidi fisici, psichici e sensoriali
- ex degenti di istituti psichiatrici e i soggetti in trattamento psichiatrico
- tossicodipendenti e alcolisti
- minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare
- condannati ammessi a misure alternative alla detenzione

### Definizione degli AMBITI del Concorso

Ai fini di questo concorso, in riferimento agli **ambiti dei progetti**, intendiamo:

#### A) AGRICOLTURA SOCIALE

Attività agricole e connesse che prevedono **una finalità sociale**, ovvero che abbiano come obiettivo generale quello di:

- generare benefici di inclusione, favorire percorsi terapeutici, riabilitativi e di cura

- favorire la coesione sociale
- favorire attività educative e formative

## B) VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, PAESAGGISTICO E DELL'AMBIENTE

Il **patrimonio culturale, il paesaggio e l'ambiente** costituiscono temi particolarmente rilevanti per il **benessere** nel contesto italiano. Le principali sfide legate a questi temi sono:

- fare fronte all'**insufficienza della spesa** per la tutela e lo sviluppo del patrimonio culturale;
- ottenere o superare la **debolezza dell'azione di contrasto alla violazione delle norme urbanistiche** a fronte di un territorio strutturalmente fragile ed eccezionalmente ricco di valori storici e paesaggistici;
- promuovere azioni di conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale attraverso **progettualità eco-sostenibili**;
- valorizzazione e rigenerazione di asset pubblici e comunitari attraverso **progettualità di natura culturale capaci di includere la cittadinanza e alimentare opportunità di sviluppo territoriale**.

## C) RESTITUZIONE ALLA FRUIZIONE COLLETTIVA DI BENI PUBBLICI INUTILIZZATI O DI BENI CONFISCATI ALLA CRIMINALITÀ ORGANIZZATA PER FINI DI INTERESSE GENERALE E PER LA COMUNITÀ.

La valorizzazione degli spazi pubblici inutilizzati e dei beni confiscati alle mafie rappresentano non tanto un fine, quanto uno straordinario strumento di partecipazione delle persone alla vita di comunità, una opportunità di inclusione sociale dei soggetti deboli e un momento di crescita della dimensione economico-imprenditoriale degli enti non profit.

Anche per la dimensione che il fenomeno sta via via assumendo, i beni confiscati possono costituire una grande opportunità per il consolidamento e lo sviluppo di iniziative di imprenditorialità sociale, su cui costruire modelli socio-economici alternativi e liberi dalle mafie.

La destinazione di questi spazi a usi sociali e di pubblica utilità può produrre effetti importanti sui territori e sulle comunità: dalla creazione di lavoro e occupazione, alla riaffermazione del valore etico e civico derivante dalla riappropriazione da parte delle comunità di ciò che – nel caso dei beni confiscati alle mafie – le è stato sottratto con la violenza, dal contrasto al disagio sociale e all'emarginazione, al sostegno dei minori, delle famiglie e delle persone più vulnerabili.

## D) SOLUZIONI E SERVIZI DIRETTI A RISPONDERE, IN UN'OTTICA DI GENERATIVITÀ SOCIALE, AI BISOGNI DI CURA, SOCIO-ASSISTENZIALI, SANITARI, CULTURALI E FORMATIVI E/O CON IL FINE DI INCLUDERE SOGGETTI VULNERABILI.

Rientrano in tale ambito tutte quelle attività volte a rispondere e assolvere ai bisogni e alle difficoltà che gli individui possono incontrare nel corso della loro vita per quel che concerne l'autonomia, la capacità di accesso alle opportunità offerte dal territorio e, in genere, le relazioni sociali.

Alla tradizionale e crescente offerta di servizi di cura e welfare su base comunitaria, va aggiunta l'offerta di servizi rivolta a quelle imprese che hanno deciso di garantire ai propri dipendenti (ed eventualmente propri familiari) servizi di "welfare aziendale". In tal senso la relazione fra imprese del territorio e Organizzazioni del Terzo Settore oltre a dilatare e qualificare l'offerta di servizi a disposizione dei lavoratori è in grado di alimentare coesione e ben-essere comunitario.

## **E) SOLUZIONI E AZIONI PER LA SALVAGUARDIA E IL MIGLIORAMENTO DELLE CONDIZIONI AMBIENTALI E CLIMATICHE E/O VOLTE A LIMITARE L'APPORTO DI MATERIA ED ENERGIA E DI MINIMIZZARE SCARTI E PERDITE NEI PROCESSI DI PRODUZIONE E CONSUMO.**

Attività che sappiano cogliere ogni opportunità di **limitare l'apporto di materia<sup>7</sup> ed energia in ingresso e di minimizzare scarti e perdite**, ponendo attenzione alla **prevenzione delle esternalità ambientali negative** e alla **realizzazione di nuovo valore sociale e territoriale**.

Da questo quadro emerge un'opportunità concreta per creare nuovi **modelli economico-produttivi** basati su:

- l'uso di **fonti energetiche e materiali rinnovabili**;
- il **recupero, il riuso e il riciclo di materiali e componenti**;
- la **progettazione di prodotti e soluzioni a cicli di vita estesi**, il cui utilizzo possa essere condiviso, fino ad arrivare a modelli innovativi basati sulla vendita del prodotto come servizio o sulla condivisione dei prodotti stessi;
- la conservazione della biodiversità e la salvaguardia e il ripristino dei servizi ecosistemici

## **Elenco delle REGIONI**

Ai fini del Concorso, di seguito l'elenco delle Regioni in riferimento alle due categorie previste dal Concorso, *Nord e Centro Italia* e *Sud Italia*:

### **NORD E CENTRO ITALIA**

Abruzzo, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte, Toscana, Trentino-Alto Adige, Umbria, Valle d'Aosta, Veneto.

### **SUD ITALIA**

Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna, Sicilia.

---

<sup>7</sup> Si intende: materie prime, semilavorati, fattori produttivi



## ALLEGATO

### **Informativa ai sensi dell'art. 14 del Regolamento UE n. 2016/679 per la partecipazione al concorso "Welfare, che impresa!"**

L'informativa che segue è redatta, ai sensi dell'art. 14 del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR"), da **Fondazione Italiana Accenture (FIA), Fondazione Bracco, UBI Banca, Fondazione Snam, Fondazione CON IL SUD, Fondazione Peppino Vismara, AICCON – Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit, Fondazione Politecnico di Milano, PoliHub, SocialFare, Centro per l'Innovazione Social, G-Factor, Hubble Acceleration Program, Campania NewSteel, Make a Cube, Impacton** (collettivamente, i "Contitolari del trattamento") in qualità di Promotori, Partner e Incubatori del concorso "Welfare, che impresa!" (il "Concorso"), nonché di contitolari del trattamento dei dati personali dei partecipanti raccolti in occasione della partecipazione al suddetto Concorso, così come disciplinato dal relativo regolamento consultabile all'indirizzo: <http://welfarecheimpresa.ideatre60.it/> (il "Regolamento").

È condizione per la partecipazione al Concorso la registrazione al sito internet [www.ideaTRE60.it](http://www.ideaTRE60.it) (il "Sito") o il log-in allo stesso, in caso di utente già registrato.

Le informazioni relative al trattamento dei dati personali degli utenti del Sito, e, in particolare, dei dati degli utenti registrati al Sito, sono contenute nella informativa sul trattamento dei dati personali messa a disposizione da Fondazione Italiana Accenture (FIA), gestore del Sito stesso, al seguente indirizzo: <http://fondazioneaccenture.it/privacy/>.

**L'informativa che segue è resa, quindi, dai Contitolari del trattato ad integrazione della privacy policy del Sito, che è in ogni caso possibile consultare cliccando sul relativo link.**

#### **1. Finalità e modalità del trattamento**

I Vostri dati personali, raccolti presso di Voi ovvero forniti ai Contitolari del trattamento dal soggetto che si occuperà di effettuare la registrazione della Vostra organizzazione sul Sito, verranno trattati, con strumenti manuali e informatici per le seguenti finalità: per gestire la partecipazione al Concorso, per garantirne la corretta e regolare esecuzione secondo quanto previsto nel Regolamento e per le correlate finalità amministrative, contabili e fiscali. Inoltre, detti dati personali potranno essere legittimamente utilizzati dai Contitolari del trattamento per adempiere agli obblighi legali e/o alle richieste dell'Autorità Pubblica ai quali essi siano soggetti o, ancora, nei casi in cui il trattamento risulti necessario per la tutela dei diritti dei Contitolari del trattamento e/o di loro danti/aventi causa.

Si precisa che il conferimento dei dati per le suddette finalità è facoltativo: non esiste cioè alcun obbligo legale o contrattuale di comunicazione dei dati personali; tuttavia, poiché il loro trattamento è necessario per consentire la partecipazione al Concorso, il mancato rilascio degli stessi comporta l'impossibilità di partecipare al Concorso stesso e, quindi, di essere assegnatari dei premi previsti nel Regolamento che lo disciplina.

#### **2. Categorie di dati personali oggetto di trattamento**

Nell'ambito delle suddette finalità, i Contitolari del trattamento potranno raccogliere le seguenti categorie di dati personali: dati anagrafici e documenti di identità o altri documenti richiesti dalle leggi sull'immigrazione; fotografie/immagini/materiali audiovisivi; dati contenuti nei *curriculum vitae*; dati di contatto (quali, ad esempio, numeri di telefono, indirizzi *e-mail*, indirizzi di posta).

### 3. Basi giuridiche del trattamento

I Contitolari del trattamento tratteranno i Vostri dati personali nel pieno rispetto delle leggi vigenti in materia di protezione dei dati personali e in conformità con quanto previsto nelle proprie *policies* interne. In particolare, i Contitolari effettueranno il trattamento dei Vostri dati personali per le finalità di cui alla presente informativa, per una o più delle seguenti ragioni: i Contitolari sono tenuti a farlo nel rispetto di leggi e normative locali, i Contitolari sono tenuti a farlo per l'esecuzione di misure pre-contrattuali o contrattuali adottate su richiesta dell'interessato, i Contitolari hanno uno specifico legittimo interesse ad effettuare tale trattamento (quale ad esempio, al fine di gestire il corretto svolgimento del Concorso, rispondere alle richieste/segnalazioni/reclami relativi al Concorso, tutelare i propri diritti con riferimento al corretto svolgimento del Concorso).

### 4. Comunicazione e diffusione dei dati

L'accesso ai Vostri dati personali sarà limitato ai dipendenti dei Contitolari che necessitano di essere a conoscenza di tali dati per le finalità di cui alla presente informativa, come ad esempio il personale IT, Amministrativo, Compliance, Legal, Corporate Investigations e Internal Audit.

Inoltre, nel corso delle nostre attività ed esclusivamente per le finalità elencate nella presente informativa, i Vostri dati personali potranno essere trasferiti alle seguenti categorie di destinatari terze parti: fornitori di servizi e consulenti esterni, in quanto applicabile (ad es. fornitori di sistemi IT, fornitori di servizi cloud, fornitori di database, legali esterni); altre società del facenti parte del gruppo societario di cui fa parte ciascun Contitolare del trattamento; ogni soggetto pubblico e/o privato a cui si renda necessaria la comunicazione dei Vostri dati personali in relazione alle finalità sopra indicate.

Prima di operare in tal senso, i Contitolari del trattamento adotteranno misure atte a proteggere i Vostri dati personali: eventuali terze parti quali fornitori e consulenti esterni a cui saranno comunicati i Vostri dati personali saranno infatti tenuti a proteggerne la riservatezza e garantirne la sicurezza, utilizzando tali dati esclusivamente in conformità con le leggi vigenti in materia di protezione dei dati personali. Inoltre, in conformità alle norme sulla privacy applicabili, eventuali trasferimenti dei Vostri dati personali verso paesi terzi saranno effettuati sulla base di una decisione di adeguatezza o saranno disciplinati da clausole contrattuali standard.

### 5. Protezione dei dati personali

I Contitolari del trattamento hanno implementato misure tecniche e organizzative adeguate per fornire un livello adeguato di sicurezza e riservatezza dei dati personali dalla stessa trattati e ciò al fine di proteggerli da distruzione o alterazione accidentali o illecite, perdita accidentale, divulgazione o accessi non autorizzati e da altre forme di elaborazione illecite. Queste misure prendono in considerazione: lo stato dell'arte della tecnologia; i costi di implementazione; la natura dei dati; il rischio del trattamento.

### 6. Tempi di conservazione dei dati personali

I Contitolari del trattamento conserveranno i Vostri dati personali per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità per le quali essi sono stati raccolti, o alternativamente per il tempo richiesto dalle normative vigenti o da requisiti regolatori.

Inoltre, i Contitolari del trattamento conserveranno i Vostri dati personali per il tempo opportuno al fine di tutelare o salvaguardare la propria posizione giuridica (ad esempio, con riferimento a termini di prescrizione, contenziosi o verifiche delle Autorità).

Successivamente, i Vostri dati personali verranno rimossi definitivamente dai sistemi e dai registri dei Contitolari del trattamento.

### 7. Diritti del soggetto interessato

È Vostro diritto (nelle circostanze ed alle condizioni previste dalla legge applicabile, fatte salve le debite eccezioni):

- Richiedere l'accesso ai Vostri dati personali nonché ad alcune informazioni relative a tale trattamento;
- Richiedere la rettifica o l'integrazione dei Vostri dati personali che risultino essere imprecisi o incompleti;
- Richiedere la cancellazione dei Vostri dati personali laddove tali dati personali non siano più necessari per il conseguimento delle finalità del trattamento;
- OpporVi al trattamento dei Vostri dati personali richiedendo che i contitolari del trattamento non effettuino più alcun trattamento dei Vostri dati personali;
- Richiedere la limitazione del trattamento dei Vostri dati personali a talune circostanze limitate;
- Richiedere una copia o la portabilità dei Vostri dati personali.

Si noti tuttavia che tutti o alcuni dei suddetti diritti potrebbero non applicarsi a determinati dati personali in conformità con quanto disposto dalla normativa e dai regolamenti applicabili in materia di protezione dei dati. Tali diritti, così come previsti dagli articoli da 15 a 22 del GDPR, potranno essere esercitati con richiesta scritta rivolta senza formalità, anche per il tramite di un incaricato, contattando il responsabile della protezione dei dati di Fondazione Italiana Accenture - FIA all'indirizzo [privacy@fondazioneaccenture.it](mailto:privacy@fondazioneaccenture.it)

Nel caso in cui, nonostante l'impegno profuso dai Contitolari del trattamento e i loro sforzi mirati a proteggere i Vostri dati personali, riteniate che i Vostri diritti in materia di protezione dei dati siano stati violati, avrete il diritto di presentare, in qualsiasi momento, una denuncia presso l'Autorità di sorveglianza della protezione dati, sia nel Paese in cui vivete, sia nel Paese dove svolgete l'attività lavorativa ovvero nel Paese in cui ritenete sia stata violata la legge sulla protezione dei dati personali.

## 8. Modifiche della presente informativa sulla privacy

Eventuali modifiche o integrazioni future al trattamento dei dati personali rispetto a quanto descritto nella presente informativa verranno pubblicate sul Sito all'indirizzo <http://welfarecheimpresa.ideatre60.it/>

## 9. Contitolari del trattamento

I Contitolari del trattamento sono:

**Fondazione Italiana Accenture (FIA)**, con sede in Milano Via Quadrio, 17

**Fondazione Bracco**, con sede in Milano Via Cino del Duca, 8

**UBI Banca**, con sede in Bergamo Piazza Vittorio Veneto, 8

**Fondazione Snam**, con sede in San Donato Milanese Piazza Santa Barbara, 7

**Fondazione CON IL SUD**, con sede in Roma Via del Corso 267

**Fondazione Peppino Vismara**, con sede in Milano Piazza Castello 24

**AICCON – Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit**, con sede in Forlì Piazzale della Vittoria, 15

**Fondazione Politecnico di Milano**, con sede in Milano Piazza Leonardo da Vinci, 32

**PoliHub**, con sede in Milano Piazza Leonardo da Vinci, 32

**SocialFare, Centro per l'Innovazione Sociale**, con sede in Torino, Via Manzoni, 15

**G-Factor**, con sede in Bologna Via Paolo Nanni Costa, 20

**Hubble Acceleration Program**, con sede in Firenze Via Ippolito Pindemonte, 63

**Campania NewSteel**, con sede in Napoli Via Coroglio, 57

**Make a cube** con sede in Milano, Via Ampere 61/A

**Impacton** con sede a Londra, 7 Bell Yard, WC2A 2JR2 (UK)